



Quelles sont vos inspirations pour créer vos produits? «Les clientes! Elles me font part de leurs besoins, que j'essaie de combler en créant des produits pour elles. D'ailleurs, c'est à la suite des demandes de certaines amies que je me suis mise à la création d'une ligne de produits simples et efficaces, des deux-en-un qui permettront une économie de temps. Le lancement aura lieu au printemps 2011.»

Le look fifties est très présent dans vos communications. Pourquoi? «J'adore les années 50! Elles représentent un temps où la femme était très féminine et glamour. Elle en montrait juste assez.»

Le maquillage et vous, c'est une histoire d'amour qui dure depuis combien de temps?

«Depuis longtemps! Dès l'âge de 15 ans, j'étais maquillée chez Lancôme et je sillonnais les centres commerciaux avec mon beauty case. Après un cours professionnel, j'ai été embauchée chez TVA Publications et au Tonic Salon Spa. Par la suite, je suis partie à Los Angeles afin de travailler avec le célèbre coiffeur José Eber, ainsi que chez Fred Segal.»

Qui sont vos idôles? «J'aime beaucoup les femmes classiques et féminines, telles qu'Audrey Hepburn, Marilyn Monroe et Elizabeth Taylor. J'adore aussi Gwen Stefani et Katy Perry. Mon plus grand rêve serait de maquiller Céline Dion!»



Produit fétiche
Grand favori, le Stick To It est une base d'ombres à paupières qui fait adhérer les fards toute la journée et intensifie la couleur.
Stick To It, 17 \$

Profil d'entrepreneure

Élisabeth Alarie

Élisabeth Alarie est avant tout une artiste maquilleuse. Portrait d'une talentueuse créatrice d'ici.



ROUGE EN QUATRE TEMPS

Comment: C'est après un séjour de trois ans à L.A. qu'Élisabeth a l'idée de créer sa propre ligne de cosmétiques. Poussée par sa meilleure amie, Catherine De Garie, aujourd'hui son associée, elle décide de se lancer en créant des gloss et des rouges à lèvres.

Quand: Rouge Cosmetics est lancée en 2004.

Pourquoi: Pour offrir des produits québécois de qualité à la femme moderne.

Où: Les produits sont conçus au Canada et aux États-Unis. Le Studio Rouge a pignon sur rue à Saint-Jérôme.

ROUGE COSMETICS INC.

LES DIVISIONS

Lili Rouge: Une gamme de maquillage complète

Rouge Pro: Une académie de maquillage pour devenir maquilleur professionnel

Rouge on the go: Un service de maquillage mobile

Studio Rouge: Un studio beauté où l'on peut également acheter les bijoux de la gamme.

TRUCS ANTI-FATIGUE

Dites adieu aux traits tirés grâce à trois conseils d'Élisabeth:

Sourcils: On ouvre le regard en épilant ses sourcils et en les dessinant subtilement.

Hydratation: Le maquillage tient mieux sur une peau bien hydratée.

Lumière: On fait un point de lumière sur chaque paupière.

TENDANCES AUTOMNE-HIVER 2010

C'est avec classe qu'on arbore le look smokey eyes, en utilisant une ombre à paupières gris argenté. **Ombre à paupières Eye Play (Cartes), 20 \$**

On mise ensuite sur un teint santé en se pondrant les joues d'une nuance rosée. **Force & Joues Express Yourself (On My God!), 20 \$**

On finalise le look avec des lèvres parfaitement brillantes pour un look glam sans fausse note, à l'aide d'un gloss. **Gloss Gorgious, 15 \$**