

En VRAC

La doyenne de la beauté au Québec; la petite nouvelle à surveiller; et une marque qui tire parti du terroir québécois. Labels à découvrir.



LILI ROUGE

LE CHEMIN PARCOURU À 19 ans, Élisabeth Alarie est maquilleuse à Los Angeles. Pour satisfaire sa clientèle riche et célèbre, elle concocte son propre rouge à lèvres. Puis un gloss. En 2004, de retour au Québec, elle et sa meilleure copine lancent Lili Rouge, une ligne glamour et rétro aux couleurs et à l'emballage attrayants.

CE QU'ON NE SAIT PAS L'entreprise possède désormais un service de professionnels qui se déplacent au besoin, une école de maquillage ainsi qu'un studio d'esthétique et de coiffure qui abrite une boutique où on trouve ses produits.

ON AIME Les gloss Sparkling kiss, bourrés de micropaillettes ultrabrillantes (20\$). La base pour paupières Stick to it, dont la féculé de riz absorbe le gras de la peau et fait tenir les fards plus longtemps (20\$).

B. KAMINS

LE CHEMIN PARCOURU Les premières « clientes » de Ben Kaminsky sont sa femme et sa fille. Au fil de ses travaux, le chimiste en vient à créer une gamme pour traiter des problèmes de peau courants. Vendus dans les spas, tous ces petits pots renferment de la sève d'érable, un ingrédient hydratant et antioxydant.

CE QU'ON NE SAIT PAS Spécialiste de la rosacée, le fondateur a commencé ses recherches sur le sujet dans les années 1980 et lancé la société en 1997. Ses premiers produits ciblaient ce problème et la sensibilité cutanée.



ON AIME L'Hydratant régénérateur à la vitamine C, qui lisse, protège et aide à la cicatrisation (169\$). Le Sérum tenseur, un déridant anti-âge que l'on peut appliquer plusieurs fois par jour (163\$).



ON AIME Le Démaquillant douceur pour les yeux sensibles (14,25\$). Le Fluide hydratant teinté translucide FPS 15 (14,95\$).

MARCELLE

LE CHEMIN PARCOURU À tort, certains croient que la marque Marcelle est française. L'histoire débute en 1949, alors que le pharmacien montréalais Victor Cape distribue la première crème hypoallergénique pour le visage (de conception américaine). Plus tard, la fabrication déménage à Montréal et, en 1974, le « distributeur » rachète la marque. Aujourd'hui, l'entreprise est toujours dirigée par deux générations de Cape.

CE QU'ON NE SAIT PAS Reconnue pour son maquillage, l'entreprise propose aujourd'hui quelque 400 cosmétiques 100% québécois. Tout est fait ici, de la formulation à l'emballage, une rareté dans l'industrie.