



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

(PUBLICATION IMMÉDIATE)

Changement de nom pour Rouge Cosmetics : la gamme de produits chouchou des jeunes femmes devient Lili Rouge Cosmetics.

Le 22 septembre 2008, Rouge Cosmetics change officiellement de nom pour s'appeler Lili Rouge Cosmetics. Ce changement inscrit le passage à une nouvelle étape pour cette compagnie de maquillage.

Culte de la beauté, la ligne Lili Rouge Cosmetics a été lancée à l'hiver 2004 pour répondre au goût de la femme moderne, funky et sexy. Lili Rouge Cosmetics est une gamme de produits conçue à partir d'ingrédients de haute qualité, présentée sous une étiquette attrayante. Forte de son expérience lors d'événements spéciaux tels que défilés de mode, maquillage de célébrités et sessions de photos, Lili Rouge Cosmetics est une création de la québécoise Élisabeth Alarie, une maquilleuse professionnelle et passionnée de la mode et de la beauté.

Ce virement s'inscrit bien dans la stratégie marketing de la compagnie, qui est de créer une ambiance autour des produits. Il évoque une personnalisation de la marque. En ajoutant « Lili » devant, Rouge Cosmetics devient un symbole plus rétro et girlie, ce que la créatrice a toujours voulu créer comme image pour sa gamme de produits.

Malgré cette modernisation, le logo constitué de trois cerises rouges avec des tiges noires a été conservé car celui-ci est devenu symbole d'intégrité, de qualité et de service dans l'industrie québécoise du cosmétique.

Afin de mieux exprimer l'importance du développement commercial de Lili Rouge Cosmetics, la compagnie harmonise progressivement l'entrée de la nouvelle marque dans les différents marchés où elle est active. Ainsi, l'entreprise a coordonné le changement de nom avec la rentrée des produits dans les pharmacies Jean Coutu.

En effet, à partir de jeudi le 18 septembre 2008, les produits Lili Rouge Cosmetics seront en vente à la pharmacie Jean Coutu de la rue Sainte-Catherine. (1675, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal, QC H3H 1M1 Tél. : (514) 933-4221).

Cette modification affiche clairement le désir et la volonté de cette entreprise à grandir dans le domaine des cosmétiques en se différenciant des grands joueurs du domaine. « Notre nouveau nom d'entreprise porte avec lui plus de 10 ans d'expérience. Il symbolise l'évolution de l'image de la gamme de maquillage et représente de façon précise notre compagnie telle qu'elle est aujourd'hui. » affirme Élisabeth Alarie, fondatrice et créatrice de Lili Rouge Cosmetics.

- 30 -

Source : Lili Rouge Cosmetics

Renseignements : Catherine De Garie

450.565.0309 ou 514.954.9009

catherine@lilirougecosmetics.com / www.lilirougecosmetics.com